

2018年11月3日

東京トヨタ自動車株式会社
代表取締役社長 井上 尚之

2019年4月 東京直営販売店融合による新会社発足について

東京トヨタ自動車株式会社は、2019年4月1日に100%親会社であるトヨタ東京販売ホールディングス株式会社(以下、TSH)と、TSH100%子会社である東京トヨペット株式会社、トヨタ東京カローラ株式会社、ネットトヨタ東京株式会社の4社と融合し、「トヨタモビリティ東京株式会社」として生まれ変わります。

すべての人に多様な移動のバリエーションすべてを提供する「モビリティ・カンパニー」となっていく私たちの思い、目指す姿を会社名に込めています。

これまで以上に、東京のお客様にふさわしい「移動」に関わる様々なサービスを提供していきます。新会社になっても東京トヨタ時代と変わらぬご愛顧をいただけるよう、生涯にわたって皆様の移動をサポートして参ります。

(1)お客様と生涯お付き合いさせて頂ける関係を築きます。

- ①4つの販売チャネルを統一致します。お客様にどこでも高品質なサービスを提供します。
- ②全店舗でトヨタの全車種を販売致します。お客様のニーズに合った最適な一台を提案します。
- ③新しい買い方を提案致します。個人リースも提案していきます。

(2)クルマをお持ちでない皆様とも様々なサービスを提案ができる関係を築きます。

- ①カーシェアリングサービスをスタート致します。必要な時に、必要な車両を提供します。
- ②いい街・いい社会づくりに貢献致します。クルマのご購入有無に関わらず、地域の方と協力関係を構築していきます。

以上